



Структура стратегії.

Перехід від опису проблем до знаходження ресурсів

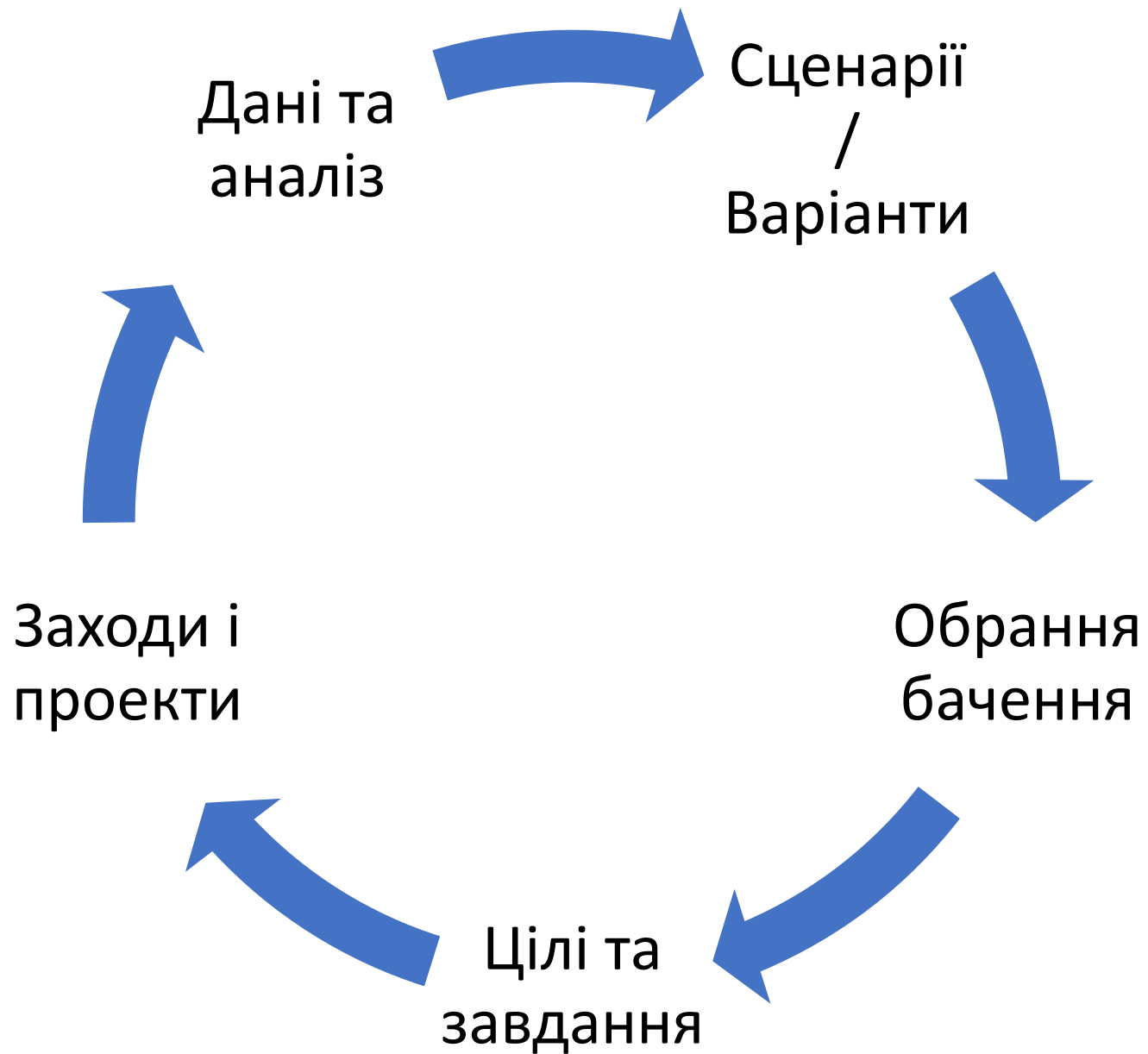


Що
най
важ
ли
ві
ше
?



С
Т
Р
У
К
Т
У
Р
А

Як
дізнатися
вартість
стратегії?



Яка вартість
виготовлення та
моніторингу?

Приклади даних/аналізу

Люди

- Яка динаміка тривалості життя мешканців за 3 роки?
- У скількох сім'ях член сім'ї - військовослужбовець?

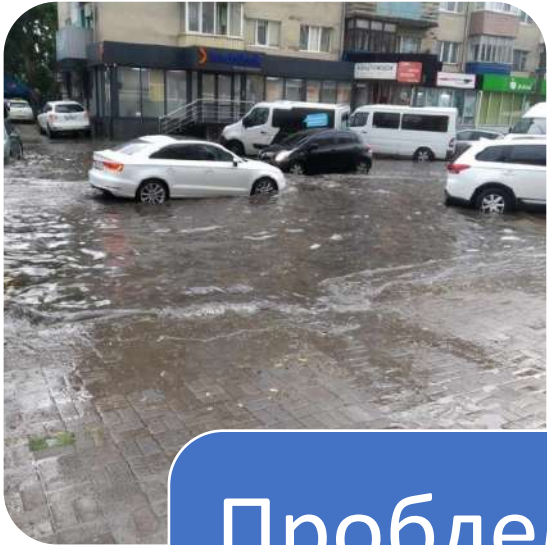
МСБ

- Скільки робочих місць створять ТОП-100 фірм за рік?
- Скільки пенсіонерів відвідує кафе частіше 1 разу в рік?

ОГС

- Яка динаміка часткової зайнятості в ОГС?
- Який масштаб роботи з дітьми, послуги, оплати тощо?

Як обрати саме ті проекти, що потрібно?



Проблеми

- Визнані
- Реальні



Проекти

- ПКД
- ОГС



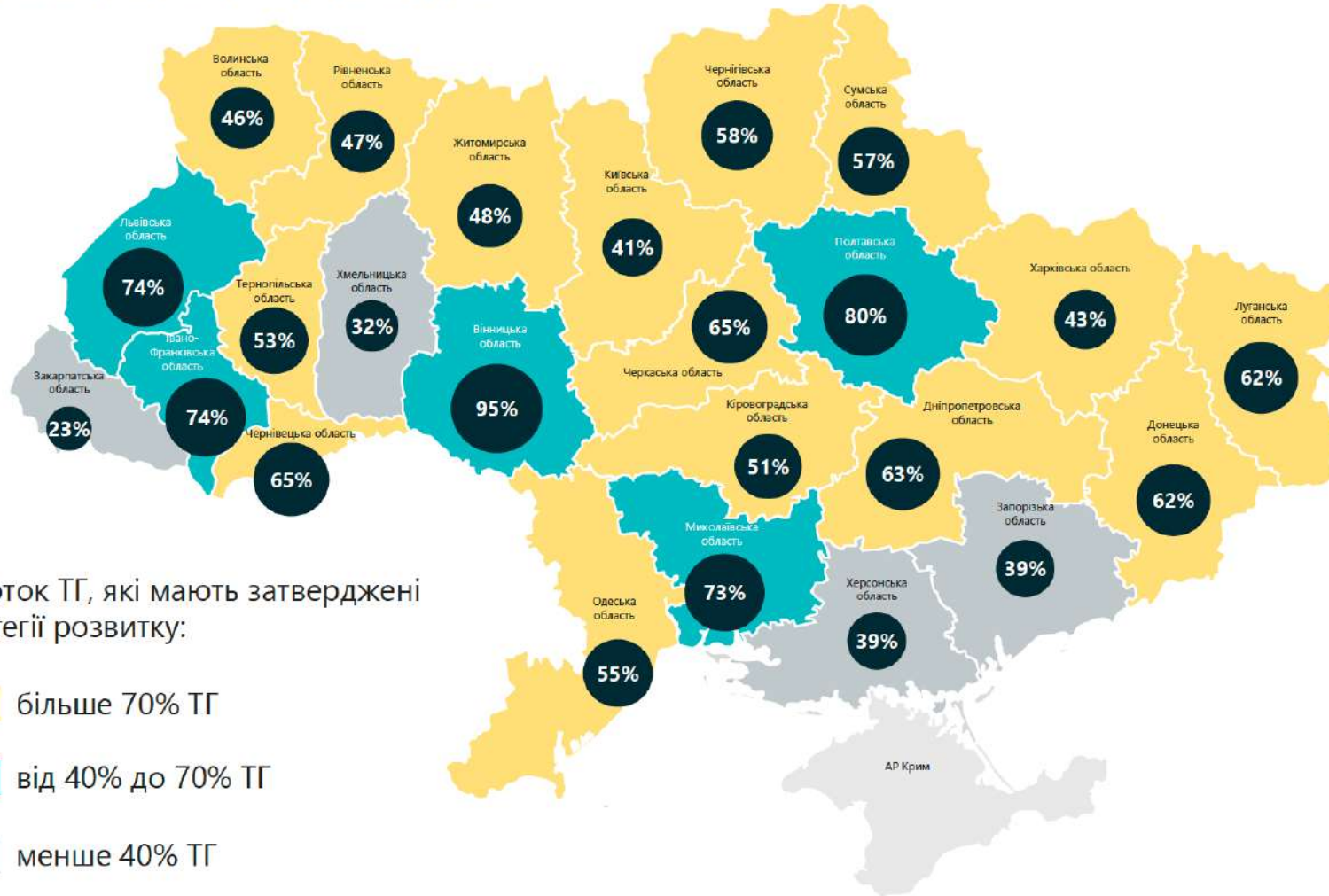
Цілі

- Пріоритети
- Пропозиції

Методики оцінки пріоритетів

	Проект 1 Від міської ради	Проект 2 Від громадськості	Проект 3 Від бізнесу	Проект 4 Спільний проект
Соціальна важливість				
Вплив на місцевий бюджет громади				
Вплив на демографічну ситуацію				
Створення робочих місць в громаді				
Участь мешканців громади в реалізації проекту				
Екологічний вплив				
Терміни реалізації, місяці				
Вартість проекту				
Кількість людей (користувачі, отримувачі вигоди тощо)				
Стан до початку проекту				

СТАН ЗАТВЕРДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ДОКУМЕНТІВ У РОЗРІЗІ РЕГІОНІВ



Відсоток ТГ, які мають затверджені стратегії розвитку:

- більше 70% ТГ
- від 40% до 70% ТГ
- менше 40% ТГ

УКРАЇНА:



Дякую за увагу!



Контакти:

+380504112048

o.g.solontay@gmail.com

Олександр Солонтай

<https://ard-ukraine.org.ua/>

