

Додаток 3
до Порядку
(у редакції постанови Кабінету Міністрів України
від 14 серпня 2019 р. № 745)

РЕЗУЛЬТАТИ
поточного моніторингу (піврічний/річний)
проекту (програми) «Культурна спадщина кухні – просування кулінарних
традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та
Рівного»

(повне найменування проекту (програми))

Піврічний/річний (зазначити необхідне)	Піврічний
Період звітування	01.02.2020-30.06.2020
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Донор	Європейський Союз через Орган управління СОП «Україна-Польща-Білорусь» ЄІС 2014-2020, представлений Міністерством фондів розвитку та регіональної політики Республіки Польща
Виконавець	Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради (далі - Управління)
Реципієнт	Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради (код згідно з ЄДРПОУ 36565132), Громадська організація «Агенція сталого розвитку міста» (код згідно з ЄДРПОУ 41317058)
Бенефіціар	Рівненська обласна державна адміністрація
Номер реєстраційної картки проекту	№ 4294 № PLBU.01.01.00-UA-0852/19-00 – реєстраційний номер проекту визначений донором
Запланована і фактична дата початку реалізації проекту (програми) та завершення	01.02.2020-01.02.2021 – запланована дата початку реалізації проекту та завершення
Кошторисна вартість	29 225,45 євро (бюджет для України)
Інформація про наглядові ради та експертні групи, утворені для супроводження діяльності за проектом (програмою) у разі, коли таке супроводження передбачається проектом (програмою)	Керівний комітет з питань реалізації проекту «Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та Рівного» (розпорядження міського голови від 17.06.2020 року №442-Р)
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати впровадження проекту (програми)	У результаті впровадження проекту очікується досягнення таких продуктів та результатів: 1. Відеоролик традиційної страви міста Рівного - «мадик». 2. Каталог рецептів традиційних страв міста Рівне. 3. Рекламна кампанія соціальних мереж для кулінарної спадщини Любліна та Рівного. 4. Асоціація співпраці в сфері гастрономічного туризму. 5. Дві Стратегії співпраці та маркетингових

	<p>комунікацій у просуванні традиційної кулінарної спадщини.</p> <p>6. Міжнародна гастрономічна конференція в Любліні.</p> <p>7. Гастрономічний фестиваль «Мацик» в Рівному.</p>	
Загальна сума витрачених коштів міжнародної технічної допомоги під час реалізації проекту (програми) на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:	1925,44 євро з української сторони	
послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії	-	
консультаційні послуги	-	
обладнання	-	
будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд	-	
адміністративні витрати виконавця, відрядження і проживання	-	
Послуга дизайну каталогу	800 євро	
Послуги перекладу	300 євро	
Послуги відеозйомки	700 євро	
Фінансові послуги (комісія банку)	125,44 євро	
Проблемні питання	<p>В зв'язку з умовами, які виникли через ситуацію з пандемією COVID-19, багато компаній та установ були змушені прийняти рішення відмовитися від культурних заходів, конференцій та відряджень, запланованих на цей рік.</p> <p>Численні міжнародні проекти та ініціативи призупинено. Індустрія туризму, в широкому розумінні цього поняття, також зазнала особливих труднощів, оскільки вона стикається з необхідністю впровадження певних обмежень, що дозволять їй пережити цей важкий період. Окрім цього багатьом довелося працювати дистанційно.</p> <p>Через стан пандемії COVID-19 та введення карантинних обмежень, що тривають з 12 березня 2020 року (Постанова КМУ від 11.03.2020 №211) у зв'язку з епідемічним станом, партнерам проекту не вдасться реалізувати всі заплановані ініціативи в рамках проекту згідно з затвердженим графіком. Тому існує необхідність у продовженні терміну реалізації проекту на 6 місяців.</p>	
3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими		
Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми) на кінець звітного періоду	Заплановані результати на кінець звітного періоду	Фактичні результати на кінець звітного періоду

<p>1. Відеоролик традиційної страви міста Рівного - «мацик».</p> <p>2. Каталог рецептів традиційних страв міста Рівне.</p> <p>3. Рекламна кампанія соціальних мереж для кулінарної спадщини Рівного (промоційна кампанія кулінарної спадщини Рівного, 12 статей популяризації кулінарної спадщини Рівного).</p> <p>4. Стратегія співпраці та маркетингових комунікацій у просуванні традиційної кулінарної спадщини Рівного.</p> <p>5. Асоціація співпраці в сфері гастрономічного туризму.</p> <p>6. Гастрономічний фестиваль «Мацик» в Рівному (200 учасників).</p>	<p>1. Проведення організаційних та підготовчих робіт з розробки відеоролику «мацик». Розробка відеоролику.</p> <p>2. Підготовка рецептів та фотоматеріалів для розробки каталогу.</p> <p>3. Розробка айдентики проекту, проведення прес-конференції, що відкриває проєкт, розробка та розміщення статей в ЗМІ, що популяризують кулінарну спадщину міста Рівного.</p> <p>4. Проведення переговорних процедур з відбору експертів, що будуть залучені до розробки Стратегії співпраці та маркетингових комунікацій у просуванні традиційної кулінарної спадщини Рівного, проводитимуть дослідження кулінарної спадщини міста Рівного та воркшопи.</p>	<p>1. Проведено підготовчі роботи в рамках розробки відеоролику традиційної страви міста Рівного – «мацик». Відзнято відеоматеріали та підготовлено до монтажу.</p> <p>2. Підготовлено рецептурні та фотоматеріали для наповнення каталогу традиційних страв міста Рівне. Розроблено текст каталогу.</p> <p>3. Розпочато промоційну кампанію: розроблено айдентичку проєкту, матеріали візуалізації, створено офіційні сторінки проєкту в соціальних мережах, які наповнюються відповідним контентом.</p> <p>На офіційному сайті Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради, в розділі «Міжнародна співпраця», підрозділі «Транскордонне співробітництво» http://investrv.org.ua/directions-of-activity/transkordonne-spivrobotnictvo розміщено основну інформацію про проєкт та хід його реалізації.</p> <p>Проведено презентацію проєкту (публікації в ЗМІ, презентація проєкту в рамках регіонального форуму та в тематичній програмі на регіональному телебаченні).</p> <p>Інформаційні матеріали про старт проєкту розміщено у трьох інформаційних виданнях, на офіційних сайтах та Фейсбук сторінках партнерів проєкту.</p> <p>4. Проведено переговорні процедури з відбору експертів, що будуть залучені до розробки Стратегії співпраці та маркетингових комунікацій у просуванні традиційної кулінарної спадщини Рівного, проведено переговорні процедури з відбору експертів, що здійснюватимуть дослідження кулінарної спадщини міста Рівного та проводитимуть воркшопи.</p>
<p>Зобов'язання донора (виконавця) проєкту (програми), визначені в</p>	<p>Оцінка виконання зобов'язань на кінець звітного періоду</p>	

документі про узгодження цілей, завдань, діяльності за проектом		
<p>Зобов'язання донора:</p> <p>Орган управління зобов'язується забезпечити фінансування на максимальну суму 59225,45 євро, що відповідає 89,97% передбачуваних сукупних прийнятних витрат, понесених в рамках проекту. Орган управління здійснює фінансування у вигляді авансового платежу в сумі 50 341,63 євро, що становить не більше ніж 85% суми гранту, передбаченого на реалізацію проекту та відшкодування у сумі 8 883,82 євро протягом 60 днів від дати затвердження Спільним технічним секретаріатом заключного звіту, свідоцтв про перевірку витрат усіх Бенефіціарів.</p>	Зобов'язання донора виконані/виконуються в повному обсязі.	
<p>Зобов'язання виконавця:</p> <p>Забезпечити співфінансування у розмірі 10% від загальної вартості проекту (6 602,55 євро). Сторення керівного комітету з реалізації проекту. Здійснення загального моніторингу та координації проекту.</p>	<p>Зобов'язання виконавця виконані/виконуються у повному обсязі: Прийнято рішення Рівненської міської ради від 30.01.2020 року № 6983 «Про Програму реалізації транскордонного проекту «Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та Рівного» на 2020-2021 роки», яким передбачено співфінансування проекту в розмірі 205 600 грн (що становить 10% від загальної вартості проекту).</p> <p>Розпорядженням міського голови від 17.06.2020 року № 442-р створено керівний комітет з реалізації проекту. Забезпечується загальний моніторинг, координація та контроль реалізації проекту, контроль використання коштів в рамках реалізації заходів проекту та налагодження зв'язків між усіма партнерами проекту.</p>	
4. Результати проведення оцінки впливу реалізації проекту (програми) на соціальний та економічний розвиток держави, відповідної галузі та регіону (економічна та соціальна ефективність реалізації проекту (програми))		
Цілі соціального та економічного розвитку держави, відповідної галузі та регіону, на досягнення яких спрямовано проект	Економічна ефективність реалізації проекту (програми)	Соціальна ефективність реалізації проекту (програми)

(програму)		
<p>Проект відповідає цілі 4.6., визначеної Програмою діяльності Кабінету Міністрів України, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 29.09.2019 № 849, статтям 262 та 400 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, операційної цілі 2.2., визначеної Стратегією розвитку Рівненської області на період до 2027 року, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 28.12.2019 № 1098, а також завданням та заходам, визначених Програмою розвитку туризму в Рівненській області на 2016-2020 роки, схваленої розпорядженням голови облдержадміністрації від 27.01.2016 № 22 та затвердженої рішенням обласної ради від 11.03.2016 № 117.</p>	<p>Реалізація проекту сприятиме збереженню та презентації спільної кулінарної спадщини, забезпечить спільне вивчення культур різних міст та регіонів, зокрема Рівного та Любліна. Завдяки фестивалю «Мацик» жителі та гості міста Рівного, учасники проекту з Любліна зможуть дізнатися про ряд інших традиційних страв якими славиться місто Рівне. Реалізація проекту закладе основу довгострокової співпраці між містами Рівне та Любліном, яка продовжиться і після реалізації проекту. Зокрема, між департаментом туризму Уряду Люблін, управлінням культури і туризму, управлінням з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради, навчальними закладами в галузі харчової промисловості планується підписання Асоціації співпраці в сфері гастрономічного туризму. Асоціація співпраці створить платформу для діалогу, обміну знаннями, знайомства з новими тенденціями гастрономічного туризму. В рамках проекту будуть розроблені дві окремі (для міст Рівне та Люблін) стратегії співпраці та маркетингових комунікацій у просуванні традиційної кулінарної спадщини. Кожна з стратегій міститиме главу про співпрацю у просуванні польсько-української кулінарної спадщини. Реалізація проекту сприятиме підвищенню туристичної привабливості міст Рівне та Любліна, збільшенню кількості туристів в містах, що в свою чергу сприятиме наповненню місцевого бюджету та бізнесу</p>	<p>Проект активно підтримує політику доступності для людей з інвалідністю. В рамках проекту передбачено розробку та виготовлення каталогу рецептів традиційних страв Рівного у вигляді буклету, який пристосований для людей з обмеженими можливостями – з порушеннями зору. Місця проведення заходів проекту обладнані пандусами, які зручно відвідати людям з обмеженими можливостями, сім'ям з дітьми та людям на візках. У рамках фестивалю «Мацик», що відбудеться в місті Рівному, представники громадських організацій проведуть інформаційну кампанію щодо проблеми поширення та профілактики ВІЛ/ СНІДу.</p>

	додатковими коштами.	
5. Пропозиції щодо забезпечення довгострокового використання результатів проекту (програми)		
Доступність результатів	Доступність та розповсюдженість результатів забезпечується шляхом постійного висвітлення результатів діяльності на офіційній сторінці проекту у «Фейсбук» https://www.facebook.com/rivnematsyk/ , у соціальній мережі «Інстаграм» https://www.instagram.com/rivnematsyk , на офіційному сайті управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради http://investrv.org.ua/directions-of-activity/transkordonne-spivrobitnictvo , на офіційній сторінці Управління у «Фейсбук» https://www.facebook.com/rivnedevlopment , на офіційному сайті ГО «Агенція сталого розвитку міста» http://citydev.tilda.ws/?fbclid=IwAR1zg8001UdrYc8G6aJWXdgPa-zzksQtDPOzENf-EcWRbEk9k-eb7Y FysU .	
Поширення результатів	Поширення результатів проекту забезпечується шляхом розміщення на офіційній сторінці проекту у «Фейсбук», соціальній мережі «Інстаграм», офіційному сайті управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради, офіційній сторінці Управління у «Фейсбук», офіційному сайті ГО «Агенція сталого розвитку міста». Інформацію про старт проекту було розміщено у трьох ЗМІ, відео з презентацією проекту доступне на каналі ютуб https://www.youtube.com/watch?v=Py_G3cJ4d7Q . Інформаційні матеріали, що розроблені в рамках реалізації проекту, а саме про кулінарну спадщину міста Рівне та кулінарні експедиції по Рівненській області поширені у місцевих ЗМІ.	
Розвиток інституційної спроможності реципієнтів	-	
Довгострокове зменшення витрат (за наявності)	-	
Інші пропозиції	-	

Відповідальна особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Керівник реципієнта

(підпис)

(ініціали та прізвище)