



Стратегія співпраці та  
маркетингових комунікацій з  
промоції традиційної  
кулінарної спадщини  
Рівного



Дослідження стану  
кулінарної спадщини  
міста

Місія, бачення, цілі,  
завдання

Аналіз кулінарного та  
гастрономічного  
туризму



Шляхи встановлення  
стійких зв'язків між  
виробниками та  
споживачами  
продуктів кулінарної  
спадщини

Форми популяризації  
кулінарної спадщини

Співпраця у просуванні  
польсько-української  
кулінарної спадщини



Project №PLBU.01.01.00-UA-0852/19-00  
«Cultural heritage of the kitchen – promotion of culinary traditions  
through the professionalization of the gastronomic offer of Lublin  
and Rivne»

Проект №PLBU.01.01.00-UA-0852/19-00  
«Культурна спадщина кухні – просування кулінарних традицій  
через професіоналізацію гастрономічної пропозиції Любліна та  
Рівного»

- Цей документ був складений за фінансової підтримки Європейського Союзу, у рамках Програми транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020. Повну відповідальність за зміст цього документа несе Управління з питань стратегічного розвитку та інвестицій виконавчого комітету Рівненської міської ради. Цей документ за жодних обставин не може розглядатися як такий, що відображає позицію Європейського Союзу, ОУ або Спільного технічного секретаріату Програми транскордонного співробітництва ЄІС Польща-Білорусь-Україна 2014-2020.